

| | Quantité | Nombre d'unités / | Coût unitaire | Total |
|--|----------|-------------------|---------------|-------|
| RESSOURCES HUMAINES – Indemnités quotidiennes | A | B | C | A*B*C |
| Superviseurs nationaux | | | | |
| Superviseur national en matière de communication | | | | |
| Superviseur national en matière de surveillance | | | | |
| Agents locaux de mobilisation sociale | | | | |
| Points focaux pour les communications | | | | |
| Animateurs locaux | | | | |
| Bénévoles de la communauté | | | | |
| Gestionnaires de données | | | | |
| Coordonnateurs au niveau central | | | | |
| FORMATION | | | | |
| Équipes de vaccination | | | | |
| Superviseurs de districts | | | | |
| Agents locaux de mobilisation sociale | | | | |
| RÉUNIONS | | | | |
| Réunion de planification nationale | | | | |
| Réunions locales avec les dirigeants des communautés | | | | |
| Réunions d'examen | | | | |
| RAFRAÎCHISSEMENTS | | | | |
| Rafraîchissements pour les superviseurs de districts | | | | |
| Rafraîchissements pour les coordonnateurs de districts | | | | |
| Rafraîchissements pour les chauffeurs de districts | | | | |
| Rafraîchissements pour les équipes de vaccination | | | | |
| Rafraîchissements pour les directeurs régionaux | | | | |
| Rafraîchissements pour les chauffeurs régionaux | | | | |
| CARBURANT et TRANSPORT | | | | |
| Niveau du district | | | | |
| Location de motocyclettes pour les équipes de vaccination | | | | |
| Carburant pour les motocyclettes | | | | |
| Location de voiture pour les superviseurs de district | | | | |
| Carburant pour les superviseurs de district | | | | |
| Niveau régional | | | | |
| Location de voiture pour les superviseurs régionaux | | | | |
| Carburant pour les équipes régionales | | | | |
| Niveau national | | | | |
| Location de voiture pour les superviseurs nationaux | | | | |
| Location de voiture pour les superviseurs nationaux de la surveillance des données | | | | |
| Location de voiture pour les superviseurs nationaux des communications | | | | |
| Carburant pour tous les superviseurs nationaux | | | | |
| MOBILISATION SOCIALE ET COMMUNICATION | | | | |
| Média grand public | | | | |
| Annonces télévisées | | | | |
| Annonces radiodiffusées | | | | |
| Activités locales de communication | | | | |
| Sessions d'information pour les radios et les journalistes locaux | | | | |
| Sessions d'information pour les animateurs locaux | | | | |
| Annonces locales radiodiffusées | | | | |
| FOURNITURES | | | | |
| Formulaires de surveillance - photocopie | | | | |
| Craies, ciseaux, stylos | | | | |
| TOTAL | | | | |